



仰恩大学  
YANG-EN UNIVERSITY

2020-2021学年  
本科教学质量报告



二〇二一年十一月

# 目录

前言.....	1
<b>第一部分 本科教育基本情况.....</b>	<b>2</b>
一、本科人才培养目标.....	2
二、本科专业设置情况.....	2
三、在校学生情况.....	3
四、本科生源质量情况.....	3
<b>第二部分 师资与教学条件.....</b>	<b>5</b>
一、师资队伍数量及结构情况.....	5
二、师生比.....	5
三、教授承担本科课程情况.....	5
四、教师能力与培训.....	6
五、教学经费投入情况.....	6
六、教学基本条件.....	6
<b>第三部分 教学建设与改革.....</b>	<b>8</b>
一、专业建设.....	8
（一）优化调整专业结构.....	8
（二）强化专业内涵建设.....	8
（三）开展辅修专业教育与第二学士学位教育.....	8
二、课程建设.....	8
（一）构建应用型创新型课程体系.....	8
（二）加强思政课程和课程思政建设.....	9
（三）引进在线优质课程资源，补足通识教育短板.....	9
（四）一流本科课程建设.....	10
（五）课程设置及课堂教学规模.....	11
三、教材建设.....	11
四、实践教学建设.....	12
（一）加强校内实验教学示范中心建设.....	12
（二）加强校外实践实训基地建设.....	12
五、毕业论文（设计）.....	12
（一）强化过程规范管理.....	12
（二）严格监控确保质量.....	13
六、教学改革.....	13
（一）教育教学研究与改革项目及教师科研.....	13
（二）深化教学方法与手段改革.....	13
（三）加强考试方式改革.....	14
七、创新创业教育.....	14
（一）加强组织领导，协调统筹推进.....	15
（二）创新创业教育基地（平台）建设.....	15
（三）创新创业教师及创新创业课程开设.....	16
（四）创新创业教育学习成效.....	18
<b>第四部分 专业培养能力.....</b>	<b>20</b>
一、专业培养目标.....	20
二、教学条件.....	20

(一) 教师队伍.....	20
(二) 教学资源.....	22
(三) 实践教学及实训基地.....	22
三、人才培养.....	23
(一) 立德树人落实机制.....	23
(二) 专业课程体系建设.....	23
(三) 社会实践活动.....	24
(四) 创新创业教育.....	25
(五) 学风管理.....	26
<b>第五部分 质量保障体系.....</b>	<b>27</b>
一、教学质量监控制度.....	27
二、教学质量监控.....	27
(一) 日常动态监控.....	28
(二) 专项质量监控.....	28
三、实施专业评估制度, 形成专业动态调整格局.....	29
<b>第六部分 学生学习效果.....</b>	<b>30</b>
一、学生学习满意度评价.....	30
二、应届本科生毕业情况.....	30
(一) 应届毕业生毕业情况及学位授予情况.....	30
(二) 攻读研究生情况.....	30
(三) 应届毕业生就业情况.....	30
三、社会用人单位对毕业生评价.....	30
(一) 毕业生工作岗位胜任情况.....	30
(二) 用人单位对毕业生综合素质和能力评价.....	30
<b>第七部分 特色发展.....</b>	<b>31</b>
一、打造具有仰恩特色的人才培养体系.....	31
二、教学模式创新, 线上教学成效显著.....	31
<b>第八部分 需要解决的问题.....</b>	<b>32</b>
一、存在的问题.....	32
二、对策和措施.....	32
(一) 构建应用型人才培养课程体系, 加强应用型教材建设.....	32
(二) 加强教学团队和教学名师建设.....	32
(三) 推进信息化环境下的传统教学模式变革和创新.....	32
(四) 深化科教产教融合、协同育人.....	33
<b>附录: .....</b>	<b>34</b>
仰恩大学 2020-2021 学年本科教学质量报告支撑数据.....	34

## 前言

仰恩大学高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神和省委八次、九次、十次全会精神，深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，以“依法办学、从严治校、争创一流、再铸辉煌”为办学总要求，统筹推进办学规模、质量、效益协调发展，始终坚持稳中求进的工作总基调，实施管理体制、发展方式“两个转变”和组织结构、学科专业结构、人才培养目标“三个调整”的战略转型，全面开启建设有特色高水平应用型本科大学的新征程。

## 第一部分 本科教育基本情况

### 一、本科人才培养目标

仰恩大学作为地方性民办本科高校，于2012年即明确了向应用型转型发展的方向和定位，提出“以质量求生存，以服务求发展”，实施管理体制、发展方式“两个转变”和组织结构、学科专业结构、人才培养目标“三个调整”的战略转型。十年来，学校不断优化调整学科专业结构，深入推进校企融合协同育人，培养了大批适应区域经济社会发展的高素质应用型人才。

近年来，学校实施体制改革和内涵建设并重的发展战略，按照以深化创新创业教育改革为突破口、全面推进学校转型发展的办学思路，大力加强产教融合和校企合作，把成人教育和成才教育结合起来，将理论教学、实践教学和创新创业教学结合起来，不断提高应用型人才的培养质量。

根据学校人才培养工作实际，明确人才培养目标为以立德树人为根本任务，弘扬“学会做人，守信笃行；学会做事，创业有成”校训精神，注重知识、能力、素质协调发展，培养知识结构合理、实践能力较强、综合素质较高、富有创新精神和创业意识的应用型人才。

### 二、本科专业设置情况

学校现有本科专业22个，2021年招生专业为 21 个（行政管理专业停招），涵盖 5 个学科门类，2020- 2021学年新增“网络与新媒体”专业（详见表 1）。

表1 仰恩大学 2020-2021 学年本科专业状况一览表

学位授予门类	现有专业	数量	所占比例
经济学	经济学、金融学、国际经济与贸易	3	13.64%
法学	法学	1	4.55%
文学	汉语言文学、英语、商务英语、新闻学、广告学、网络与新媒体	6	27.27%
工学	电气工程及其自动化、电子信息工程、计算机科学与技术、网络工程	4	18.18%
管理学	工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理、行政管理、物流管理、工业工程	8	36.36%
合计	22	22	100%

### 三、在校学生情况

截至2021年10月5日，我校在校全日制普通本科学生为7767人（含专升本1542人，第二学士学位4人），100%为本科全日制学生。其中，2021级2739人（专升本1066人），2020级2023人（专升本476人），2019级1574人（第二学士学位4人），2018级1431人（说明：2020届专升本毕业生248人）。

### 四、本科生源质量情况

2021年，我校共21个专业，招生面向福建、河北、辽宁、江苏、湖北、湖南、重庆、天津、上海、浙江、山东、海南、山西、吉林、黑龙江、江西、河南、广西，四川、贵州、云南、甘肃等22个省（市、自治区）招生，招生计划数2845人，实际录取数2845人，其中普通本二批计划招生1730人，专升本计划招生1115人。从录取情况看，我校在各省录取生源较为充足，生源结构较为合理，质量稳步提高，大部分省份均一次投档完成。（详见表2）

表2 学校2021年分省（市、自治区）招生录取分数统计表

省份(市、自治区)	批次	文史类或历史组录取情况		理工类或物理组录取情况		不分文理当年录取情况	
		我校录取平均分数	高出省控制线	我校录取平均分数	高出省控制线	我校录取平均分数	高出省控制线
天津市	本科批招生					479.2	16.2
河北省	本科批招生	489	35	442.3	30.3		
山西省	本科批招生	438.5	45.5	378.17	35.17		
辽宁省	本科批招生	497.3	41.3	416.3	80.3		
吉林省	第二批次招生A	383.75	48.75	325.88	20.88		
黑龙江省	第二批次招生A	397	43	344.3	64.3		
上海市	本科批招生					401.6	1.6
江苏省	本科批招生	492	16	436	19		
浙江省	本科批招生					539.8	44.8
福建省	本科批招生	483.96	16.96	454.81	31.81		
江西省	第二批次招生A	520.22	24.22	468.59	25.59		
山东省	本科批招生					476.1	32.1
河南省	第二批次招生A	480.75	14.75	429.88	29.88		
湖北省	本科批招生	497	34	433	36		
湖南省	本科批招生	504.93	38.93	477.6	43.6		
广西壮族自治区	第二批次招生A	433.25	20.25	378.17	30.17		

海南省	本科批招生					522.8	56.8
重庆市	本科批招生	484.78	28.78	478.38	32.38		
四川省	第二批次招生A	485	11	453	23		
贵州省	第二批次招生A	487.8	8.8	377.8	10.8		
云南省	第二批次招生A	505	5	440.13	5.13		
甘肃省	第二批次招生A	456.3	24.3	363.7	27.7		

## 第二部分 师资与教学条件

### 一、师资队伍数量及结构情况

我校始终把人才队伍建设放在学校发展的重要位置。本学年，学校围绕学科发展的需要，坚持培养与引进并重，合理控制教师队伍规模，不断优化教师队伍结构，推进建设一支“师德高尚、素质优良、数量充足、结构合理、相对稳定”的师资队伍。截至2021年8月31日，我校教职工共494人（不含工勤人员），其中专任教师376人，占全校教职工总人数的76.1%；外聘教师251人。师资队伍学历结构和职称结构逐年优化。

表3 2020-2021学年专任教师数量及结构

教师结构	项目	人数	占比
性别结构	男	168	44.7%
	女	208	55.3%
职称结构	教授及其他高级	20	5.3%
	副教授及其他副高级	100	26.6%
	讲师及其他中级	181	48.2%
	助教及其他初级	31	8.2%
	未评级	44	11.7%
学位结构	博士	14	3.7%
	硕士	251	66.8%
	学士	101	26.9%
	其他	10	2.6%
年龄结构	35岁以下	133	35.4%
	35-44岁	152	40.4%
	45-54岁	56	14.9%
	54岁以上	35	9.3%
学缘结构	本校	8	2.1%
	外校（境内）	348	92.6%
	外校（境外）	20	5.3%

### 二、师生比

截至2021年10月5日，我校在校全日制普通本科学生为7767人（含专升本1542人，第二学士学位4人），校内专任教师376人，外聘教师251人（外聘教师251人按照0.5的比例折算为125.5），我校生师比为15.5:1。

### 三、教授承担本科课程情况

我校积极落实教授为本科生上课制度，重视本科生核心课程主讲教师的选拔，在职称评定和岗位聘任工作中，将为本科生上课作为对教师的一项基本要求。按照学校的教学规划，教授承担本科教学任务的比例为100%。2020-2021学年，全校共开设本科课程3152门次（不含网络课程）、897门（不含网络课程），教授承担52门课程，占总开课



门数的5.80%；共118门次，占课程总门次的比3.74%。副教授及以上职称教师承担本科授课门数占总开课门数的35.56%

#### 四、教师能力与培训

2020-2021学年，学校多措并举提升教师的教育教学水平、科学研究能力和综合素质。本年度修订或制定了《仰恩大学教师培训进修管理办法》《仰恩大学教师学历（学位）提升管理办法》，继续执行《仰恩大学青年教师导师制管理办法》等多项培养举措，开展各级各类线上线下的集中培训、研修交流813人次。校教师发展中心建立了完善的教师培养体系，对教师的不同阶段采取有针对性的培养手段和方式，鼓励教师进行学历提升和实践锻炼，重点在师德师风教育、教育教学能力提升、新教师上岗培训等方面开展了具有针对性的专项学习。

#### 五、教学经费投入情况

学校加大本科教学经费投入，2020年1-12月教学日常运行支出达到942.67万元，生均教学日常运行支出1213.68元。本科教学经费支出总额1528.45万元。其中，学校立项用于本科教学改革115.78万元；专业建设支出84万元；实验室建设303.85万元、其他教学专项6.1万元。学生本科实践教学支出303.85万元；其中实验经费支出278.7万元；生均本科实验经费358元；实习经费支出5.15万元；生均本科实习经费6.63元（疫情原因）；思政政治课程专项建设经费支出20.6万元；学生活动经费支出33.66万元；教师培训进修专项经费支出21.79万元。

#### 六、教学基本条件

学校办学条件优良，整体布局合理，教学设备齐全，为本科人才培养提供充分保障。

（一）教学场所空间宽裕。学校总占地面积1217550平方米，生均占地156.76平方米。校园总建筑面积415484平方米，生均53.49平方米。教学行政用房面积153815平方米，生均19.80平方米，其中教学科研及辅助用房面积137710平方米，行政用房面积16105平方米。实验室、实习场所面积48932平方米，生均6.29平方米。运动场地共36处，总面积118885平方米，生均15.30平方米。现有多媒体教室218间，共20326座，生均3座。

（二）教学仪器设备充足。截止2021年9月，教学、科研仪器设备资产总值5588.67万元；生均7195.40元；新增教学、科研仪器设备资产361.47万元。

（三）图书资源丰富。截至2020年底，馆藏中外文纸质图书1426200册，当年新增中外文纸质图书20500册，生均纸质图书183册。当年订购中外文纸质期刊457种，更新数据库6个，累计电子图书1184690册，电子期刊共97434册，学位论文共3300006册；电子资源访问量10085360次，下载量189546次。

（四）教学信息化设施完备。我校整合校内外在线课程资源，根据学校学科建设、专业建设的发展需要，充分利用互联网教育公共平台的课程资源，引进智慧树、超星

尔雅、爱课程、高校邦等平台共计1286门课程资源。此外校内自建精品资源课、微课等资源，通过学校在线学习平台面向师生开放。为提升教师的教学科研水平，学校与教育部直属全国高校教师网络培训中心共同建设有仰恩大学教师在线学习中心，定期推出不同类型题材的网络直播讲座。

## 第三部分 教学建设与改革

### 一、专业建设

#### （一）优化调整专业结构

我校按照“控制总量、优化存量、用好增量”原则，结合区域经济社会发展、产业发展、行业需求，持续调整优化专业结构，不断凝练学科专业方向，实现以专业特色彰显办学特色的目标。加大专业优化整合力度，调整专业布局，根据学校实际情况和办学条件，新上网络与新媒体本科专业。以“四新”建设为引领，完成12个新增专业的申报工作，覆盖艺术学、教育学、农学和工学四大学科。

#### （二）强化专业内涵建设

以两个省级应用型建设专业群为引领，推进专业的集群化发展，培育特色优势专业群，提升服务区域经济社会发展能力。开展一流专业建设，按照《仰恩大学2019-2021年一流专业建设规划》，我校以地方经济和社会需求为导向，积极推进向应用型转型发展，积极开展专业一流建设“双万计划”，加强专业内涵建设，金融学专业入选2020年度一流本科专业建设点。

#### （三）开展辅修专业教育与第二学士学位教育

2020年我校持续贯彻落实《教育部关于深化本科教育教学改革 全面提高人才培养质量的意见》的要求，促进复合型人才培养，从2019年开始启动辅修专业教育，2019、2020级学生积极参加辅修专业。第二学位2020年启动工作以来，目前有4名学生在我校汉语言文字、法学专业进行攻读第二学士学位。

### 二、课程建设

#### （一）构建应用型创新型课程体系

我校依照应用型创新人才培养目标进行课程设置。第一，指导思想创新。根据应用型创新人才培养必须与行业、职业、岗位的需求相统一的原则，对接企业相关技术岗位，构建专业核心能力；根据专业核心能力构建知识模块；根据知识模块设置相应的课程；第二，重视创新创业教育。每个专业开设创新创业基础必修课，要求专业教育与创新创业实现融合。第三，按照国标开足开齐专业核心课程。第四，构建完整的实践体系，除按照国标要求开齐实验课，独立实践环节外，建立以能力培养为重点的“三层次、九模块”实践教学体系。

2020年继续在2018版人才培养方案的基础上，着重围绕以下几点进行优化：1. 优化课程门数设置，减少小学分课程门数；控制学分总数，严格落实“国标”学分底线原则。2. 根据各专业不同特点，科学安排专业实习与毕业实习等实践环节。3. 合理设置业考试门数。每个学期以2-5门为宜，避免出现部分学期课程负担过重或过轻的现象。4. 各教学单位应根据各专业不同特点，合理设置并调整课程先后顺序。5. 将劳动教育、孙子兵法、体育选修、信息检索与论文规范、野外生存与训练等课程列入素质拓展与创新教育环节，彰显我校特色。

## （二）加强思政课程和课程思政建设

学校坚持目标导向，坚持思政课程与课程思政同向同行的课程建设思路，先后制定了《仰恩大学课程思政教育教学改革实施方案》《仰恩大学思想政治理论课建设体系创新实施方案》等文件，以提高课程“两性一度”为宗旨，深入发掘各类课程的思想政治理论教育资源，整合、优化教学内容，将知识、能力、价值塑造融入每门课程，不断提高思政课程育人效果、加强挖掘公共课与专业课的育德功能和思政教育元素，使得各类课程与思政课程形成协同效应。

### 1. 思政课程建设

我校围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，党史、国史、改革开放史、社会主义发展史，宪法法律，中华优秀传统文化等开设课程模块，开设相关系列选修课程，已经开始了《习近平新时代中国特色社会主义思想》《中国共产党简史》等选修课程。

思政课程教师每年大约4-5人外出参加福建省高校思想政治工作骨干培训。同时不定期开展线上或线下的课程教学研讨，研讨课程教学改革等措施，加强教师内功修炼，提升思想政治理论课教学水平，提高课程教学质量，开好“马克思主义基本原理概论”、“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”、“中国近现代史纲要”、“思想道德修养与法律基础”、“形势与政策”。

### 2. 课程思政建设

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，全面推进课程思政教学体系建设，形成专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行的育人格局，学校于3月10日成立了“仰恩大学课程思政教学研究中心”。为进一步探索课程思政教育教学研究搭建了新的平台，标志着我校课程思政建设迈入新阶段。

此外，教务部积极推动思政课程建设工作，本学年发布两期关于思政课程建设专题教务简讯，组织教学院长、教学团队负责人参加本科高校课程思政骨干教师培训班，修订《仰恩大学课程教学大纲管理办法》，明确要求教学大纲体现落实立德树人根本任务。思政课程建设新教育理念氛围的深入营造、思政课程建设经验的深入推广，为2021学年下半年我校做好2021年“课程思政示范课程”、“课程思政示范课堂”、“课程思政优秀教师”推荐工作奠定基础。

## （三）引进在线优质课程资源，补足通识教育短板

为满足学生个性需求，优化课程结构、探索通识教育与专业教育相融合的人才培养模式。我校积极与智慧树平台、福建省高校在线教育联盟等单位保持稳定的合作关系，汲取其优质的共享课程资源，丰富我校课程超市，一定程度缓解了我校通识课程供给不足的矛盾，弥补我校线上课程建设的不足，收到较好的教学效果。2020-2021学年我校共引进750门次的优质在线开放课程（详见表4）。

表4 2020-2021学年在线课程选修情况统计表

学期	供课平台	课程门次	选课人次	学分
2020-2021学年第一学期	福课联盟	103	878	489
	智慧树	229	2190	3547
2020-2021学年第二学期	福课联盟	139	1087	770
	智慧树	278	1510	2411
合计		749	5665	7217

#### （四）一流本科课程建设

##### 1. 省级一流本科课程

自2019年《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》发布以来，我校继续在《仰恩大学课程质量评价标准》的基础上积极开展一流本科课程的建设及应用，将课程建设作为提高人才培养质量的重要抓手，改革和创新教学方式，推动信息技术与教育教学深度融合，着力打造具有高阶性、创新性和挑战度的一流课程。2020年，我校4门课程被认定为省级一流本科课程。其中，《刑法1（总论）》被认定为线下一流课程，《商业银行重空现金管理业务虚拟仿真实验》被认定为虚拟仿真实验教学一流课程，《英语综合能力在外贸企业的实践与应用》《福建非遗项目点的调查与实践》被认定为社会实践一流课程。学校将加大一流课程建设力度，发挥一流课程的示范引领作用，持续推进课程改革创新，全面提升课程建设水平与人才培养质量。截止目前我校省级流课程建设共10项目。

表5 我校一流课程建设情况表

类型	省 级	
	立项数	具体情况
线下一流课程	5	领导科学与艺术、银行综合业务模拟、文创项目策划、法律诊所（2019年）、刑法1（总论）（2020年）
虚拟仿真教学项目	3	商业银行虚拟仿真经营管理实验教学项目（2018年） 软木画3D创意元素设计虚拟仿真实验（培育项目）（2019年） 商业银行重空现金管理业务虚拟仿真实验（2020年）
社会实践一流课程	2	英语综合能力在外贸企业的实践与应用、福建非遗项目点的调查与实践（2020年）
合计	10	

## 2. 首次被拟推荐参评第二批国家级一流本科课程

根据《教育部办公厅关于开展第二批国家级一流本科课程认定工作的通知》（教高厅函〔2021〕13号）要求，我校共推荐4门课程参评，分别是2门线下课程：《领导科学与艺》、《刑法1（总论）》；1门虚拟仿真教学课程《商业银行虚拟仿真经营管理》、1门社会实践课程《英语综合能力在外贸企业的实践与应用》。经高校申报、教育厅组织专家评审等程序，根据《福建省教育厅关于拟推荐第二批国家级一流本科课程名单的公示》，我校2门线下课程首次拟推荐第二批国家级一流本科课程。

## （五）课程设置及课堂教学规模

### 1. 课程结构与数量

2020-2021学年，累计开设1070 门课程，共 3362 门次，开设公共选修课 258 门，占比为 24.11%。课程设置包含实验、工程训练（含金工实习）、生产实习、社会实践、课程设计、毕业论文（设计）、军训等实践教学环节。我校重视体育课程，将体育课程贯穿大学四年，加强学生日常体质锻炼，积极开展各项体育运动，本学年学生体质测试达标率为97.2% 。

### 2. 课程班级及规模

全学年开设课程班级数3001个，其中30人以下（不含占比30人）课程为451个，为13.41%；50人以下（不含50人）课程班级数量为2427个，占比为 72.19%（详见下表6）。从整体来看，在我校公共必修课及专业课课堂教学中，以30-49人的课堂规模为主。

表6 2020-2021学年课程班级规模情况表

课程类别	30人以下班级 数目	30-50人班级 数目（含30人 ）	50-70人班级 数目（含50人 ）	70人以上班级 数目（含70人 ）	课程班级合计
专业课	106	1150	247	130	1633
公共必修课	81	603	143	297	1124
公共选修课	264	223	60	58	605
合计	451	1976	450	485	3362

## 三、教材建设

根据学校教材选用及订购管理规定，我校各教学单位严格按照教材征订选用适用、择优、统一更新四大原则。及时更新马工程重点教材出版目录，在目录清单中的课程全部选用，2020-2021学年选用马工程教材40种，并把马工程重点教材使用情况作为学校本科教学质量年度报告的支撑数据和高等教育质量监测平台数据库的基本指标。2020-2021学年我校课程共选用教材600种，其中规划教材（含各类获奖教材）432种占72%，

选用优质教材比例相对稳定。截止2021年8月,《大学生职业发展与就业指导》《孙子兵法》等2本自编教材完成修订,及时补充最新教材内容。

## 四、实践教学建设

### (一) 加强校内实验教学示范中心建设

学校实践教学体系完备。专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心等基本覆盖相关专业。拥有7个省级实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学中心、实验教学平台等;3个省级虚拟实验教学项目。同时,我校与泉州市洛江区人民政府合作共建大学生创业园,园区占地4370多平方米,是集创业孵化、创新教育及创业实践等功能于一体的大学生创新创业实践综合平台。

2020-2021 学年,我校各专业开设实验课共291门,共计5087门次。其中,在专业实验室上课的有405门次。

### (二) 加强校外实践实训基地建设

学校坚持校内外结合的方针,充分利用社会资源,建设能够满足教学、实训为一体的综合性实习实训场所。学校在改善校内实训条件的同时,建立了多个校外专业实习实训基地,本学年,学校新增13个校外实习实训基地。截至2021年9月30日,我校共有73个校外实习实训基地,其中,创业实习基地的有22个;示范性教育实践基地4个。各基地运行良好,确保了各专业学生外出实习(实训)的需要,取得良好实训效果。当年校外实习实训基地接纳学生总数2053人次。

## 五、毕业论文(设计)

毕业论文(设计)是本科专业人才培养方案中的重要环节。做好本科生毕业论文(设计)管理工作,对提高本科教育教学质量具有重要意义。2021届本科生毕业论文(设计)管理工作持续加强对毕业设计(论文)选题、开题、答辩等环节的全过程管理,对形式、内容等方面进行监控,提高毕业设计(论文)质量。

### (一) 强化过程规范管理

我校严格按照《仰恩大学毕业论文(设计)工作管理规定》文件规定,认真开展2021届本科生毕业论文(设计)工作。各学院在教务部的统筹安排下,制定本院实施方案,严格落实指导教师遴选分配、选题、开题、查重、盲审、答辩、三期检查等各环节工作。

教务部、各学院坚持每届组织举办毕业论文(设计)动员会、学术规范和学术诚信等相关讲座,提高毕业生对本科生毕业论文(设计)的重视程度,树立学术规范意识,营造质量文化氛围。

2020-2021学年,204名教师担任2020届本科生毕业论文(设计)指导工作,其中49名是业界导师,每位教师平均指导8篇论文,本届共有1654篇,其中346篇论文为双导师指导。在选题方面,除汉语言文学专业的论文选题外的其他专业论文选题较贴近经济社会发展实际,在巩固专业知识的基础上,提高学以致用能力。在实验、实习、工程实

践和社会调查等社会实践中完成论文（设计）篇数1249篇，其中工科类本科生毕业设计在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成率达100%。

## （二）严格监控确保质量

我校对2021届本科生毕业论文（设计）管理工作不放松，继续严把质量关。首先，指导教师是毕业论文（设计）质量的第一责任人，学校十分重视强调指导教师和指导毕业论文（设计）过程中的职责，学院多次督促指导教师履行职责，认真负责开展论文指导工作，指导过程要求在《指导记录表》中体现。其次，学校通过三期（前期、中期、后期）检查保证全校论文整体质量。2021届本科生毕业论文（设计）三期检查采取教务部抽查、学院自查的形式开展，前期主要对学院的选题、指导教师分配等准备工作进行回头看，检查学生开题报告、任务书、文献综述内容和规范性。中期检查于4月底完成，通过学院自查掌握了解论文的进展情况和质量情况，并对存在的问题进行分析，提出后续工作开展重点；教务部抽查163篇论文（每专业比例10%）并反馈意见，提出共性问题，指导教师和学生开展自查自纠。后期检查结合答辩工作，答辩评委提出内容和格式上修改意见，学生进行整改，最后定稿。

2021年5月开展毕业论文（设计）查重检测工作，检测论文覆盖率100%，最后通过率100%。为进一步提高论文质量，2021届论文盲审工作，我校依托维普公司本科生毕业论文（设计）送审平台进行从线下到线上盲审形式的转变，通过校内相近学科盲审专家进行论文盲审。本届共送审论文（设计）20篇。送审论文在政治方向和学术诚信方面均无问题。

全员参加答辩把好论文质量最后一关。我校组织各学院详细部署2021届本科生毕业论文（设计）答辩工作安排，并且针对个别毕业生因疫情防控要求不能返校的情况制定了线上答辩方案。截至6月25日，各专业完成全员答辩工作，各学院按照相关管理办法推选校级优秀本科生毕业论文（设计）30篇，推选率达85.7%。

## 六、教学改革

### （一）教育教学研究与改革项目及教师科研

本学年我校教科研情况主要有：经济学院的《金融学》专业获批省级一流本科专业建设点。3项省本科高校教育教学改革研究项目，其中程春老师主持的《基于能力导向的应用型本科工商管理专业课程群建设探索和实践》为本科教育重大项目；教师获批专利申请数量为7项，其中发明3项，实用新型专利4项；10篇教师发表的论文收录于核心期刊，其中7篇被北大中文核心期刊收录、3篇被SCI3区收录，EI收录1篇。

### （二）深化教学方法与手段改革

我校2020-2021学年课程教学改革教学改革延续以往，强调以学生为中心，遵循“扎实基础，成果导向”的原则，在传统课堂教学中融入有利于创新素质、创造能力培养的一切有利因素，实现知识传授与技能培养的有机结合。2020-2021学年教学改革教师占全体专任教师的50.3%；参与教改的课程比例约39.5%。



1. 改革传统的教学方式，开展研究型教学、研讨式教学、互动式教学、案例教学等适合课程教学内容教学方式。根据教学目的和教学内容运用案例教学法，将学生带入特定事件的“现场”进行分析，通过学习者的独立思考，加强知识点与实践的联系，进一步提高学生识别、分析和解决具体问题的能力。

2. 采用新型的智慧教学手段，推动信息技术与课堂教学深度融合，促进课堂教学模式改革。以雨课堂、学习通、爱课程等线上教学平台和虚拟仿真教学软件等，以线上资源与线下教学相结合，实行混合课堂教学，达到教学的及时化和全程化。《西方文论》等多门课程实现线上线下混合式教学改革，增强了学生学习的主动性和积极性，较好地满足课程教学目的，提升学生的课堂参与度与课堂气氛。

我校建设本校在线教学平台，助力线上线下混合式教育教学改革。我校与智慧树平台开展深入合作并签约，搭建本校在线教学平台，为师生提供优质线上课程资源，同时便利开展校内课程教学内容改革和教学模式与方法创新，解决了我校长期混合式翻转教学空间缺位的问题。本学年，我校教师利用该平台通过开课的方式进行线上课程管理、班级管理、学生管理、成绩管理等，经统计，2021年3月至7月共有37位教师在智慧树平台建课，涉及73个班级达2554人次学生选课学习，师生课堂互动次数达16394人次，教学较为活跃，反响较好。

3. 融入课程思政内容。除了将创新创业教育理念融入课程教学实践内容外，在教学过程中不断融入课程思政内容，将价值观引导寓于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观和价值观，课程内容上结合抗击新冠肺炎疫情、十九届五中全会精神和其他时事等进行授课。理工类课程《C语言程序设计》在锻炼学生程序设计技能和培养学生逻辑思维能力的同时，将爱国情、强国心、报国志渗透到教学的每一个课程章节中，引导学生树立正确的人生观、价值观、严谨求实的学习态度，培养学生的工匠精神、创新精神，激励学生不负青春，不负韶华。

4. 强化教改成效。为体现课程教学改革成效，学校对进行教学改革的课程提出成果产出的要求，成果主要包括案例集、试题集、讨论集、考研论文、教材、取得与学科竞赛或职业资格证书挂钩的竞赛获奖、发明专利或资格证数量等多种形式。

### **（三）加强考试方式改革**

我校结合课程建设和课堂教学改革，更新考核评价理念，全面深化考试考核方式。鼓励教学单位积极探索符合应用型人才培养要求和各专业特点的考核方式改革，更加注重过程性考核评价对学生综合素质的考核，使考核评价真正体现学习过程、体现教学质量、体现学习效果。各教学单位根据课程特点进行了有特色的考试改革尝试，有近三分之一的课程进行了考试方式的改革。

## **七、创新创业教育**

我校以特色高水平应用型大学为办学定位，以深化创新创业教育改革为突破口，加强组织领导，协调统筹推进，大力加强产教融合和校企合作，持续加强“双师型”教师

队伍建设，不断丰富创新创业课程体系，稳定开展各类创新创业活动，提升我校学生创新创业工作成效。

### **（一）加强组织领导，协调统筹推进**

我校是以仰恩大学创新创业教育改革工作领导小组负责全面指导学校创新创业教育改革工作。创新创业教育改革工作领导小组下设教育教学改革委员会、实验实训管理委员会、大学生创业园管理委员会和科技创新·文化创意产业园管理委员会等四个委员会。领导小组负责创新创业教育改革工作的宏观指导、统筹规划、制度建设、经费保障等工作。各教学单位主要负责创新创业专业教育及实践训练，负责创新创业专业课程的开设及教学，负责实施各类实验、实践教学。在专业教育和实践训练过程中努力发现创业项目雏型，负责向大学生创业园、科技创新·文化创意产业园推荐。各职能部门主要负责创新创业教育改革的保障、服务及文化氛围营造等工作。学校设有创新创业教育学院，同教育教学改革委员会共同推进学校创新创业教育改革工作。

2020-2021学年，我校继续贯彻落实双创相关的奖励机制、考核机制、成果转化分享机制等管理制度，持续开展实习实训实践教学、实验室建设、师资培训等方面的工作。2020年期间，双创教育经费投入达650.77万元。此外，2021年上半年，我校在基本完成“十三五”事业发展规划目标基础上，提出了以能力和素质为重点，深化创新创业教育改革作为“十四五”事业发展规划重点任务之一。

### **（二）创新创业教育基地（平台）建设**

我校创新创业教育实践基地（平台）由高校实践育人创新创业基地、创新创业示范基地、大学生创业园、科技园和校企合作实践教学基地组成，共计84个。近两年来，我校平稳开展创新创业教育实践基地（平台）建设和使用工作，对上述基地（平台）实行按需投入，2020年，在硬件和软件等方面的经费投入总计148.01万元。

我校大学生创业园，2019年12月获评“省级产创融合教育实践示范基地”，持续发挥着其助力功能，为大学生开展创新创业实践提供了重要的平台。2021年3月11日启动第12批创业项目的申报、评审和入驻工作。经团队申报、学院初审、园区复审，共有7个项目进入现场评审阶段。通过项目路演、现场答辩等环节，经项目评审委员会研究讨论并提交创业园管理委员会审批同意，确定果鲜到等5个项目为大学生创业园第12批入驻项目。截止2021年7月，大学生创业园累计进行12批次、共有81个项目先后入驻，其中有34个项目已经完成工商登记注册，包括20家公司、2家合伙企业和12家个体工商户。目前在园孵化项目共19个。

2020-2021学年，科技创新·文化创意产业园以跨境电商项目为载体，以培养创业团队为抓手，开展各类培训和交流，在提高大学生创业能力方面发挥了积极作用。本学年共培养6组创业团队，共24人。电商园运营平台涉及：嘉云，Lazada。开展嘉云培训18场，包括平台介绍，市场分析，平台运营，产品上新，ERP软件运用，选品，订单采

购，物流管理，打包发货，产品优化，店铺装修等技术培训，开展 Lazada培训6场。此外，开展小组分析交流会10次，通过交流分享电商运营心得，提高创业能力。

此外，我校充分利用校内创新创业教育实践基地开展实验实训实践教学、有效利用校外创新创业教育实践基地为学生开展专业实践、社会实践等活动，为教师提供教科研资源，推进我校产教融合、科教融合，深化创新创业教育改革工作。

### （三）创新创业教师及创新创业课程开设

我校重视对创新创业教师的培养和引进，截至2021年9月，我校共有双师双能型教师82名，占专任教师总数的22%。曾有一线从事与本专业相关的工程方面的工作经验，能够全面指导学生工程实践、实训活动的教师21名。曾在企业、机构一线从事与本专业相关的实际工作，能够全面指导学生专业实践、实训活动的教师共有39名，上述创新创业教师发挥着提高我校学生创新创业能力的主力军作用。例如，2020-2021学年，法学院聘请北京中银（泉州）律师事务所两名律师为兼职教师，承担实践课程《法律诊所》的部分教学任务，行业老师通过实践教学，培养学生创新意识和实务能力。目前我校的双师型教师占比还远远达不到《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》规定，专兼结合，优化师资队伍结构，提高双师型教师占比成为我校“十四五”事业发展规划重点任务之一。

2020-2021学年，我校继续开足创新创业类课程。在保障本校开设的创新创业课程数量和质的基础上，为满足学生个性化、多样化学习需求。我校持续从合作的平台、单位选取优质的双创课程，本学年引进各类创新创业相关在线课程92门次，为了确保质量及时监测学习效果，并给予学分互认（详见表7）。

表7 2020-2021学年创新创业类在线课程情况统计表

学期	课程	学分	承担单位	修读方式
2020-2021 学年第一学 期	创业投资	1.0	福课联盟	选修
	互联网创新创业中知识产权素养培养	1.0	福课联盟	选修
	创业谋略	1.0	福课联盟	选修
	大学生创新创业热点问题	1.0	福课联盟	选修
	创新创业中的消费心理洞察	1.0	福课联盟	选修
	创新思维与战略管理	1.0	福课联盟	选修
	大学生创新创业基础	1.0	福课联盟	选修
	创业企业法律问题面面观	1.0	福课联盟	选修
	创业管理	1.0	福课联盟	选修
	创新思维与知识创业	1.0	福课联盟	选修
	创新创业基础	1.0	福课联盟	选修
	大学生创业能力开发	1.0	福课联盟	选修
	创业基础	1.0	福课联盟	选修
	创新基础	1.0	福课联盟	选修
	创业基础	1.0	福课联盟	选修

	创业基础	1.0	福课联盟	选修
	创业心理学	1.0	福课联盟	选修
	网络营销理论与创新实践	1.0	福课联盟	选修
	创业者的管理心理学修炼	1.0	福课联盟	选修
	大学生创业基础	1.0	福课联盟	选修
	网络创业实战	1.0	福课联盟	选修
	创新管理	1.0	福课联盟	选修
	创业组织行为学	1.0	福课联盟	选修
	来一堂边走边学的创业课	1.0	福课联盟	选修
	CAD/CAM工程训练创新教学	1.0	福课联盟	选修
	大学生创新创业	2.0	智慧树	选修
	创新设计梦工场	2.0	智慧树	选修
	创新创业与创客思维	2.0	智慧树	选修
	思辨与创新	2.0	智慧树	选修
	人力资源管理-基于创新创业视角	2.0	智慧树	选修
	大学生创业概论与实践	2.0	智慧树	选修
	创业+智能设备	2.0	智慧树	选修
	创新思维训练	1.0	智慧树	选修
	创新学	1.0	智慧树	选修
	创新思维与方法	2.0	智慧树	选修
	创新创业心智模式探索	2.0	智慧树	选修
	创业管理——易学实用的创业真知	2.0	智慧树	选修
	创业营销——创业新手营销实战指南	2.0	智慧树	选修
	创新创业能力解析	2.0	智慧树	选修
	创新工程实践	2.0	智慧树	选修
	创业策划及项目路演实训（中俄双语版）	2.0	智慧树	选修
	不负梦想——大学生创业	2.0	智慧树	选修
	走近科技——大学生创新实践	2.0	智慧树	选修
	创新方法学	2.0	智慧树	选修
	创践——大学生创新创业实务	2.0	智慧树	选修
	创业管理（上海财经大学）	2.0	智慧树	选修
	创新创业过程与方法	2.0	智慧树	选修
	创业管理：创业者的十八般武艺	2.0	智慧树	选修
	智能时代下的创新创业实践	2.0	智慧树	选修
	大学生创业法律服务	1.0	智慧树	选修
	大学生创新创业法律实务	1.0	智慧树	选修
	创新创业学	2.0	智慧树	选修
	创造性思维与创新方法	2.0	智慧树	选修
2020-2021 学年第二学 期	创业投资	1.0	福课联盟	选修
	创业谋略	1.0	福课联盟	选修
	大学生创新创业热点问题	1.0	福课联盟	选修
	创新创业中的消费心理洞察	1.0	福课联盟	选修

创新思维与战略管理	1.0	福课联盟	选修
匠心与创新-家具行业创新创业	1.0	福课联盟	选修
创业企业法律问题面面观	1.0	福课联盟	选修
大学生创新创业降龙十八讲	1.0	福课联盟	选修
创新思维与知识创业	1.0	福课联盟	选修
设计思维与创新创业	1.0	福课联盟	选修
创新创业基础	1.0	福课联盟	选修
大学生创业能力开发	1.0	福课联盟	选修
创业者的管理心理学修炼	1.0	福课联盟	选修
创意与创新：大脑永动机	1.0	福课联盟	选修
人文关怀与创新产品设计	1.0	福课联盟	选修
创业管理（上海财经大学）	2.0	智慧树	选修
创业策划及项目路演实训（中俄双语版）	2.0	智慧树	选修
创新思维训练	1.0	智慧树	选修
创业+智能设备	2.0	智慧树	选修
创业管理：创业者的十八般武艺	2.0	智慧树	选修
创新创业与创客思维	2.0	智慧树	选修
创新方法学	2.0	智慧树	选修
走近科技——大学生创新实践	2.0	智慧树	选修
大学生创新创业法律实务	1.0	智慧树	选修
不负梦想——大学生创业	2.0	智慧树	选修
创新创业过程与方法	2.0	智慧树	选修
创新设计梦工场	2.0	智慧树	选修
大学生创新创业	2.0	智慧树	选修
创新思维及方法	2.0	智慧树	选修
大学生创业法律服务	1.0	智慧树	选修
创业营销——创业新手营销实战指南	2.0	智慧树	选修
创新创业心智模式探索	2.0	智慧树	选修
互联网与营销创新	2.0	智慧树	选修
创新学	1.0	智慧树	选修
大学生创业概论与实践	2.0	智慧树	选修
创践——大学生创新创业实务	2.0	智慧树	选修
创造性思维与创新方法	2.0	智慧树	选修
创业管理——易学实用的创业真知	2.0	智慧树	选修
创新工程实践	3.0	智慧树	选修

#### （四）创新创业教育学习成效

我校严格贯彻落实《仰恩大学创新创业及素质能力学分积累与转换办法》，将竞赛获奖、大学生创新创业训练计划项目、学生发表学术论文、考取国家职业资格证书等纳入学分范围，充分调动学生参与创新创业实践及有关素质拓展、能力提升等方面活动的主

动性与积极性，本学年，共审核通过10853人次19247.5个创新创业学分。

### 1. 各类创新创业活动

（1）参加创新创业类比赛。本学年参加各级各类创新创业竞赛的全日制本科在校学生数2814人。2021年6月，我校举办第七届仰恩大学“互联网+”大学生创新创业大赛，共有492个项目报名，参赛人数达2058人次，发挥了“互联网+”大赛引领推动作用，提升创新创业教育水平。经过院赛和校赛第一轮网评、第二轮复赛等，共有12个项目晋级决赛。学校推荐《嗜光灯饰》等6个高教主赛道项目和《茶为“治”己者生——西坪村茶叶产业振兴的引路人》等2个“青年红色筑梦之旅”赛道项目参加第七届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛，其中创业项目《嗜光灯饰》《HE.沫工作室》分别荣获高校主赛道银奖和铜奖，我校在本届“互联网+”大赛取得了历史佳迹。

（2）开展创业项目活动。2020-2021学年，学生创业项目34项，参与创业项目学生人数136人。

### 2. 大学生创新创业训练计划项目

组织和开展大学生创新创业训练计划项目申报工作成为我校创新创业教育常态化工作。2020-2021学年，我校学生积极参加大学生创新创业训练计划项目，在校大学生参与各级创新创业训练计划项目共314人，其中47人参与国家级大学生创新创业训练计划项目，254人参与省级大学生创新创业训练计划项目，13人参与校级大学生创新创业训练计划项目。

### 3. 学生专利授权情况

我校十分重视专利申请工作。2020-2021学年，科研处持续开展专利申请和奖励服务工作，以学生作为第一发明人共获得专利授权42项，其中35项实用新型专利，8项外观设计专利。

### 4. 学生发表学术论文

2020-2021学年，我校学生以第一作者的身份在公开刊物上发表论文14篇，比上学年增加6篇，创历史新高。

### 5. 学生公开发表作品

2020-2021学年，我校学生以第一作者的身份在公开刊物上发表作品8篇，主要是在《泉州晚报》上发表散文类作品。

### 6. 考取国家资格职业资格证书

学校鼓励和支持符合条件的学生参加职业资格考试，出台《仰恩大学教师教学成果奖励办法（修订）》，对教师指导学生考取国家职业资格证书给予奖励。2020-2021学年，我校学生考取国家职业资格证书398人次，其中专业技术人员职业资格总数388人次，技能人员职业资格总数10人次。学生考取国家职业资格证书，一定程度上增强其创业就业能力。

## 第四部分 专业培养能力

### 一、专业培养目标

学校坚持立德树人，深化本科教育教学改革，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。学校修订完成2020版本本科专业人才培养方案，新修订后的培养方案培养目标明确、培养路径清晰、课程体系精简。

根据新修订的方案，学校各专业人才培养的目标要求是：培养具有良好的品德和道德修养、自觉践行社会主义核心价值观，适应社会主义现代化建设需要，具有宽厚基础的经济学、法学、文学、工学、管理学各学科门类知识与应用技能的应用型、复合型、创新型专门人才。在此前提下，各学院和专业根据学科特点、社会需求和行业专业标准，确定了具体的培养目标和标准。

### 二、教学条件

#### （一）教师队伍

学校专业教学师资队伍近些年趋于稳定，能保障教学活动有序开展，具体情况见表8和表9。

表8 202-2019学年分专业专任教师<sup>1</sup>数量及结构

序号	专业	人数	性别结构		职称结构					学位结构			
			男	女	教授及其他高级	副教授及其他副高级	讲师及其他中级	助教及其他初级	未评级	博士	硕士	学士	其他
1	会计	18	6	12	0.5	4	11	2.5	0	1	10.5	6.5	0
2	财务管理	17	8	9	2	0.5	13	1.5	0	0.5	13	3.5	0
3	物流管理	13	5	8	0	3	9	1	0	2	11	0	0
4	市场营销	20.5	13	7.5	0	4.5	14	2	0	4.5	13.5	2.5	0
5	工商管理	19	12.5	6.5	1	9.5	4.5	1	3	9.5	9	0.5	0
6	工业工程	6	3	3	2.5	1.5	1	1	0	2	4	0	0
7	人力资源管理	12	5.5	6.5	0	6	4	1	1	4	8	0	0
8	英语	19	7	12	1	5.5	10.5	0	2	0.5	10	8.5	0
9	商务英语	6	4	2	0	5	1	0	0	0	4	1	1
10	国际经济与贸易	14.5	7.5	7	0.5	3.5	9.5	0	1	0	8.5	6	0
11	金融学	22.5	10	12.5	2.5	5	14	0	1	1.5	17.5	3.5	0
12	经济学	15	4.5	10.5	1.5	5	5.5	3	0	2	11.5	1.5	0
13	汉语言文学	24	11.5	12.5	5.5	6	8.5	0	4	2	18	3	1
14	广告学	19.5	11.5	8	0	6	9	2.5	2	0	10.5	8.5	0.5

15	新闻学	15	10.5	4.5	1.5	5.5	7	1	0	0	10.5	3.5	1
	网络新媒体	7	4	3	1	1	2	1	2	1	2	2	2
16	计算机科学与技术	34	25	11.5	7.5	12	12	0	0	4.5	20.5	7.5	1.5
17	网络工程	12.5	10	2.5	1	6	5.5	0	0	1	6.5	3.5	1.5
18	电子信息工程	13.5	8.5	5	0.5	4	9	0	0	0.5	9	4	0
19	电气工程及其自动化	25	16	9	4.5	8.5	10	2	0	3.5	12.5	7	0
20	法学	21.5	11	10.5	1	4	16.5	2	0	0	11	0	0

表9 仰恩大学分专业生师比情况表

专业名称	在校生数	专业专任教师数 <sup>1</sup>	生师比
会计学	618	18	34.3
财务管理	393	17	23.1
物流管理	386	13	29.7
市场营销	476	20.5	23.2
工商管理	426	19	22.4
工业工程	129	6	21.5
人力资源管理	116	12	9.7
英语	334	19	17.6
商务英语	104	6	17.3
国际经济与贸易	372	14.5	25.6
金融学	693	22.5	30.8
经济学	303	15	20.2
汉语言文学	725	24	30.2
广告学	467	19.5	23.9
新闻学	304	15	20.3
网络新媒体	44	7	6.3
计算机科学与技术	606	34	17.8
网络工程	175	12.5	14
电子信息工程	230	13.5	17.0
电气工程及其自动化	349	25	13.9
法学	514	21.5	23.9

<sup>1</sup>含外聘教师，并按照 0.5 的比例折算。

<sup>1</sup>含外聘教师，并按照 0.5 的比例折算。



## （二）教学资源

学校持续加强教学资源建设，拓宽资源获取渠道为专业建设提供充足的支持。首先，不断加强图书供给，截至2020年底，馆藏中外文纸质图书1426200册，当年新增中外文纸质图书20500册，更新数据库6个。其次，重视信息资源支撑，学校对全校在用教师多媒体设备进行全面更新，使其更加适应智慧教学开展的需要，同时全面升级校园网络宽带达近千兆，为开展智慧教学班级的室全部开通免费WiFi，这些基础设施的建设有力地支撑了智慧教学的开展。目前学校共有教学楼七幢，共有教室293间，其中多媒体218间，研讨教室（活动桌椅）5间；共有各类专业实验室95个，实验室面积总计48932平方米，拥有各类实验仪器设备7334台套，累计资产5464万元。

## （三）实践教学及实训基地

我校各专业外出实践教学主要依托校外实习实训基地开展，各专业的实习实训基地基本上能够满足本专业不同年级学生外出实践教学的需要。我校各专业实习实训基地情况详见表10。

表10 我校分专业实习实训基地情况表

序号	专业名称	实习实训基地数	学生数	基地数与学生数比	基地每次可接纳学生数
1	经济学	7	303	1: 43	290
2	金融学	9	692	1:77	330
3	国际经济与贸易	7	372	1:53	340
4	法学	10	514	1:51	306
5	汉语言文学	15	725	1:48	397
6	英语	6	334	1:56	270
7	新闻学	17	304	1:17	417
8	广告学	14	467	1:33	382
9	网络与新媒体	13	44	1:3	367
10	电气工程及其自动化	10	349	1:35	395
11	电子信息工程	10	230	1:23	435
12	计算机科学与技术	14	606	1:43	645
13	网络工程	11	175	1:16	555
14	工商管理	12	426	1:36	555
15	市场营销	12	477	1:40	555
16	会计学	15	618	1:41	1655
17	财务管理	21	394	1:19	2390
18	人力资源管理	8	117	1:15	345
19	物流管理	13	387	1:30	585
20	工业工程	11	129	1:12	510
21	商务英语	6	104	1:17	270

### 三、人才培养

#### （一）立德树人落实机制

2020-2021学年我校修订《仰恩大学专业人才培养方案制（修）订与实施管理办法（修订）》，将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神和全国教育大会精神，落实立德树人根本任务，推进三全育人，准确把握高等教育基本规律和人才成长规律，以“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”为基本遵循，符合我校培养知识结构合理、实践能力较强、综合素质较高、富有创新精神和创业意识的应用型创新人作为指导思想。坚持五育并举，德育为先，全面推进课程思政建设；以国标为引领，确保科学规范；遵循规律，紧密结合地方产业发展状况，注重特色；成果导向，持续改进，根据专业认证要求、国家战略和地方经济发展的需求，契合学生个人发展需要，反向设计人才培养方案。

#### （二）专业课程体系建设

各专业根据外部环境需求变化，重视重构课程内容体系，重构实践教学体系。加强对传统课程内容的删、减、增、融。调整后的课程体系力争实现基础知识适用，专业基础知识管用，专业核心知识会用，以满足解决实际问题的需要（详见表11）。

表11 仰恩大学各专业课程体系

专业代码	专业名称	专业课程次数	专业课程门数	专业必修课门数	专业选修课门数
01	金融学	127	31	19	12
02	会计学	44	23	14	9
03	工商管理	78	48	36	12
04	财务管理	60	32	20	12
05	英语	94	44	38	6
06	市场营销	48	32	23	9
08	国际经济与贸易	85	37	23	14
09	计算机科学与技术	86	28	24	4
11	经济学	66	31	19	12
12	法学	114	38	26	12
16	汉语言文学	144	56	19	37
17	广告学	97	43	33	10
18	电子信息工程	42	29	25	4
20	物流管理	32	30	20	10
22	新闻学	68	36	26	10
23	网络工程	66	39	31	8
26	人力资源管理	15	14	11	3
32	电气工程及其自动化	100	31	23	8
43	广告学（专升本）	22	16	15	1
44	市场营销（专升本）	39	24	17	7
45	物流管理（专升本）	40	19	13	6

48	工业工程	36	26	20	6
49	计算机科学与技术（专升本）	56	23	19	4
50	会计学（专升本）	49	29	20	9
51	商务英语	26	24	24	0

### （三）社会实践活动

我校的社会实践活动分为专业实践和社会实践。为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，引导和帮助广大青年学生上与现实相结合的“大思政课”，在社会课堂中受教育、长才干、作贡献，在观察实践中学党史、强信念、跟党走，努力成为担当民族复兴大任的时代新人，以实际行动庆祝中国共产党成立100周年，我校校团委组织开展2021暑期实践活动，将党史学习教育实践活动和暑期实践活动结合起来，引导广大师生从中国共产党的非凡历程中深切感受马克思主义的真理力量和实践力量。本次活动以“永远跟党走 奋进新时代”为主题，根据疫情防控常态化形势，在就近就便、因地制宜，尽量缩小活动半径的前提下，鼓励学生创新形式，可以采取“云”组队”“云调研”“云访谈”等网络形式，推动线上线下活动融合开展。

虽然因为疫情防控，但是学生参与热情不减。实践参与人数占我校2020级学生数的95.44%。今年校团委共组建236支队伍，其中专业实践队94支，社会实践队142支，1925人参与暑期实践活动，其中专业实践人数582人，社会实践人数1343人，要求社会实践活动时间不少于12天，专业实践活动时间不少于20天，因疫情影响，实践时间不一定连续，可根据实际情况进行累计。和党史学习教育相关团队146支。其中“红色筑梦之旅”专项队伍60支（其中1支同时也是“人民墙绘乡村振兴”专项活动），“美丽乡村”直播挑战赛专项活动队伍2支，“河小禹”专项活动队伍3支，禁毒防艾宣传专项活动队伍数17支，“人民墙绘乡村振兴”专项活动队伍数2支，“返家乡”社会实践活动队伍数3支，党史学习实践团12支，乡村振兴实践团21支，教育关爱服务团12支，文化艺术服务团7支，美丽中国实践团5支，国情观察实践团1支，依法治国宣讲团2支。主要开展了党史学习实践团、“红色筑梦之旅”专项活动、专业实践团、“美丽乡村”直播挑战赛专项活动、“河小禹”专项活动、乡村振兴实践团、“人民墙绘乡村振兴”专项活动、禁毒防艾宣传专项活动、教育关爱服务团、依法治国宣讲团、“返家乡”社会实践专项活动、大学生实习“扬帆计划”专项行动等12个方面的活动。在本次实践活动中，我校实践队得到了各级媒体的广泛报道和关注，福建日报、泉州晚报、莆田晚报、福建侨报、东南网、《中国青年团杂志》等媒体都报道了我校实践队内容丰富的实践活动。共青团政和县委员会、政和县熊山街道东门居委会、莆田市涵江区江口镇新墩侨乡、上杭县古田镇五龙村委员会、上杭县上善社会服务中心、共青团福建中国闽台缘博物馆等发来感谢信或表扬信。各实践单位、实践地为实践队出具了反馈证明。学校官方

微博统一发布话题#青春之歌畅响基层#，每支实践队都开通了微博，在微博平台上分享实践心得感想。

#### （四）创新创业教育

我校始终坚持把创新创业教育融入人才培养全过程，不断推动创新创业教育与专业教育的紧密结合，让学生在创新创业中巩固专业知识，在专业教育中提高创新创业能力，确保人才培养质量，为经济社会高质量发展培养一批敢闯会创的高素质人才。

##### 1. 深入推进创新创业教育融入专业课程

我校在不断推进课程教学改革工作过程中，鼓励教师积极探索双创教育和专业课程之间的有机联系，将双创教育与专业课程的教学有机融合在一起。一方面，掌握最新学科前沿和紧密联系当前经济社会发展热点，及时更新教学内容，将创新创业理念与专业知识相融合。如工程技术学院在《物联网概论》课程中，设计了创新思维训练的课程模块，培养学生在科技作品中体现出科技创新的要求，在课程设计时，要求学生开发一个创新科技作品。在《物联网智能应用》课程中，体现计算机技术的智能应用问题的解决方案的提出。在《高级语言程序设计》课程中，以课程思政为引领元素，培养学生创业意愿。另一方面，利用现代教育信息技术，推动教学手段创新，通过与企业合作，引进实操软件，如会计学院“金蝶”、科云财会理实一体化平台等教学软件，经济学院商业银行业务模拟经营实训系统面向经济学专业和财务管理专业进行教学。我校还努力打造双创与金课紧密结合，英语综合能力在外贸企业的实践与应用、福建非遗项目点的调查与实践、商业银行重空现金管理业务虚拟仿真实验作为2020年获批省级一流仿真金课在提高学生双创能力方面发挥课程示范引领作用。

我校积极推进人才培养质量与双创能力相结合。2020-2021学年第2学期教务部出台发布《仰恩大学关于修订专升本人才培养方案的指导性意见》，明确指出要科学构建基于“以学生为中心”的态度教育、习惯教育、情商教育、知识和技术技能教育等课程体系及基于学习成果导向的教学评价体系，优化课程设置，落实“课证合一”“课赛合一”。学校积极参与1+X证书制度试点工作项目的申报及建设工作，2021年我校申报的12个1+X证书制度试点项目全部通过审批。至此，我校试点项目增至17个，涉及专业18个。各学院将1+X证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设、实训基地建设等紧密结合，根据“X”证书的职业技能等级标准和专业教学标准要求，逐步实施课证融合，实现课程重构、教学融通、推进教法改革，将证书内容与人才培养方案有机融合，优化课程设置和教学内容，在夯实学生可持续发展基础上，增强学生适应工作岗位硬实力。

##### 2. 完善、探索双创教育融入人才培养的新模式

本学年，人文学院优化创新文创班人才培养模式，针对2019级文创班开设“文创任意门”，向非文创班的同学发放“学习卡”，鼓励学生根据兴趣、专业需求选修相关课程。由于文创班实行小班教学，严格控制学生数量，为破解这一问题，人文学院决定采

取“文创任意门”的教学模式，将符合条件又无法进入文创班的学生组成“文创小队”，享受同样的教学资源和学习平台。经过人文学院作品考核、面试后，共有39名学生成功入选“文创小队”，拥有“文创任意门”学习卡。卡上印有学生姓名与学号信息，持学习卡可在文创班12门课程里选修喜欢的课程，与文创班的学生一同学习、考试，只要通过考试就可修到学分，获得1枚课程成就徽章，集齐12枚课程成就徽章就可获得文创班的结业证书。2020-2021学年第二学期，人文学院开展“文创项目策划课”课程思政实践活动，该课程是“文化创意人才实验班”的专业课，注重培养学生的创意孵化、项目策划、脚本创作、项目执行、媒体宣传等综合能力。文创班学生们选择《捣练图》《簪花仕女图》《舞乐美人图屏》《韩熙载夜宴图》等四幅古画，一比一还原了其中人物的衣着、发型、妆容。扮演者身着罗大袖披衫、长裙，头梳高髻，首翘鬓朵，簪芙蓉花，面绘北苑妆，在泉州市西街、中山街、开元寺等著名旅游景点模仿了唐代贵族妇女及其侍女画中赏花游园的场景，让来往行人不禁惊叹，古画人物出走泉州了。此外，学生还借此机会在对行人随机采访，通过有奖问答的方式，吸引大家友好互动，共同学习古画知识，关注博物馆文化。街采视频在活动当天通过仰恩大学官方抖音、b站等新媒体平台进行传播，播放量已高达10万，形成了良好的传播效果。本次实践活动通过沉浸式体验，引导学生思考中华优秀传统文化的创新性继承和创造性转化，树立积极投身文创、文博、文旅产业的职业理想，树立文化自信。

管理学院2020-2021学年继续开设三创精英班，将创新教育、创业教育和专业教育融入于课程和实践，三创教育成果显著。获得实用新型专利12项，占全校总数34%。

工程技术学院网络工程专业实行以赛促学、以赛促教培养方式，通过指导教师带领学生参加学科竞赛来锻炼学生的动手实践能力，2020-2021学年参加“黑盾杯”网络空间安全技能竞赛、“网鼎杯”网络安全大赛、“新华三杯”网络技术大赛、天梯杯、挑战杯等比赛。让学生在比赛中把学到的知识进行实践、应用，取得良好成绩，2支队伍获得黑盾杯省赛二等奖，1人获得“新华三杯”国赛本科组三等奖。另一方面教师通过带队参加比赛了解计算机和网络的新技术和发展方向。

## （五）学风管理

我校树立典型，表彰先进，以评奖评优和各类比赛活动为载体促进校风学风建设。积极开展学风建设专项工作，积极营造良好的学风。各院系多措并举，开展优良学风教育，制订校院两级听课、查课制度，对于经常逃课、缺勤的学生，辅导员、班主任和院系主管领导通过约谈、与家长联系等方式，帮助其转变思想认识，端正学习态度，明确学习目标。深入落实强化教育、优化管理、创新活动、加强人文关怀和心理疏导、表彰奖励等措施，确保学风建设落在实处、取得实效。

## 第五部分 质量保障体系

教学质量是学校教学的生命线，构建、完善教学质量保障体系，是实施教学运行过程管理，实现人才培养目标的前提和基础。学校坚持“健全组织、完善标准、强化监管、及时反馈、持续改进”的原则，不断完善由目标、标准、执行、评价、反馈、调控、改进等组成教学质量保障与监控体系。在原有常态质量监控体系下，着力于关键环节、主要节点的质量监控，持续开展基于课程、专业、教学单位的多层次质量评价和督导，通过本科基本状态数据填报、本科教学基本状态数据库采集、年度本科教学质量报告、年度本科教学状态报告等形式，如实汇总、反映、展现学校质量保障体系建设情况，逐步打造适应学生发展需要、覆盖人才培养全过程、特色鲜明的本科教学质量保障体系。

### 一、教学质量监控制度

我校的质量监控制度建设一方面建立、健全院校、系三层级教学质量管理体制，另外一方面上加强了由校长负责、教务部牵头、院系为基础、各职能部门协调配合的教学管理组织体系。确立了校领导分工联系学院制度和工作机制，理顺学校职能部门和教学单位的关系，明确教学单位作为教学质量建设的主体地位，职能部门要着重发挥管理和服务职能，切实加强教学单位的主体责任，激发教学单位狠抓教学质量的主体性和主动性。

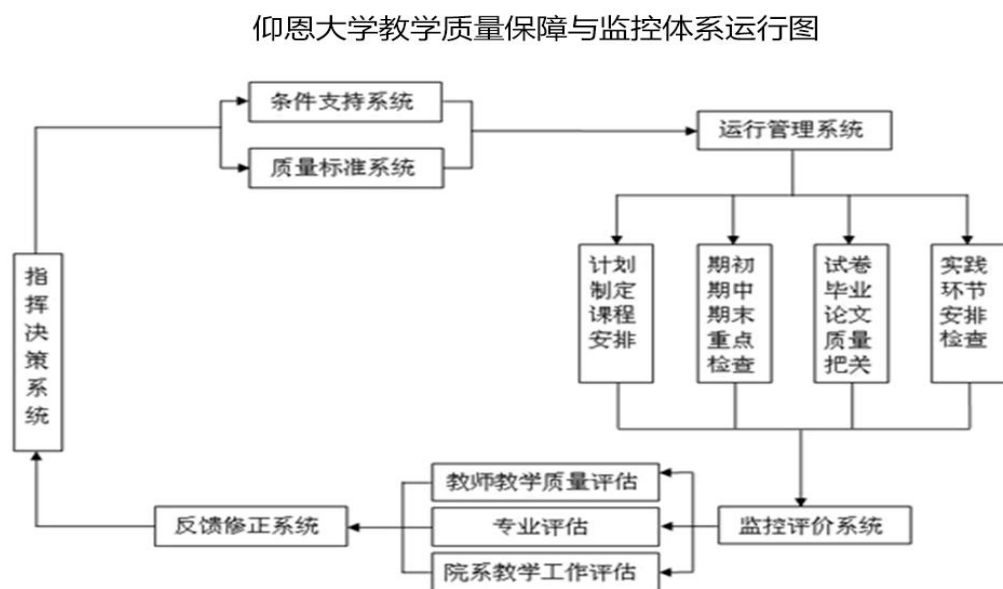


图1 仰恩大学教学质量保障与监控体系运行图

### 二、教学质量监控

进一步强化质量意识，落实OBE理念，坚持以学定教、以学促教，从满足学生需求的角度出发，构建全方位、全视角、全过程的质量监控体系，同时积极应用质量监控评

价结果，将评价结果应用到部门考核和个人考核中，增强教师质量意识，充分发挥教学质量监控体系的约束和激励导向作用。

### （一）日常动态监控

1. 领导干部听课。落实领导干部听课制度及反馈机制，要求各级领导深入教学一线，了解教师的教学情况，对教师进行更加全面的教学评价。2020-2021学年，各级领导共累计听课1461人次。

2. 教学督导组听课、查课。采取多种形式强化教学督导，力争使教学督导渗透到人才培养全过程，落实督导组随机听课，听课范围扩大到所有的教学环节，对发现的问题及时反馈给相关的单位进行整改，并持续跟踪检查整改情况，提升了教师的专业技能，对教师们起到了身先示范、专业指导的双重作用。2020-2021学年，校级督导组共累计听课273人次；课堂教学秩序检查1400余班次。

3. 教学秩序检查。不定期组织人员进行教学秩序检查，对教学运行、学生出勤等情况进行检查，主要是检查教学运行是否稳定，师生是否迟到早退、缺课，教师是否私自调停课，教室是否按时开门以及教学设备是否运转正常等情况，通过检查有力地保障了教学秩序的正常运行。

4. 信息员信息反馈。我校组建了由学习班长组成的教学信息员队伍，建立教学信息员工作QQ群，加强与教学信息员的联系，及时收集学生反馈的问题，掌握教学一线的信息，提高教学信息处置率，使得影响课堂教学等问题得到了及时有效的解决。

### （二）专项质量监控

1. 教学专项检查。教学检查方式采用的“三段式”（期初、期中、期末）的检查，期初重点检查教学安排是否合理、上课情况、教学条件、教学设施准备情况、教师的教学档案建设等，由学校领导带队，深入教学一线，对发现的问题要求相关部门限时整改。期中教学检查，学校坚持，重点检查教学常规、课堂教学、教学改革与创新情况，期末学检查以考试巡视为重点，所有考试场次全覆盖。坚持问题导向，通过“三段式”的检查，层层递进、环环相扣，将教学管理系统中的各个环节严密组织起来，实现对教学运行各个环节有效监控，使教学管理更加规范。

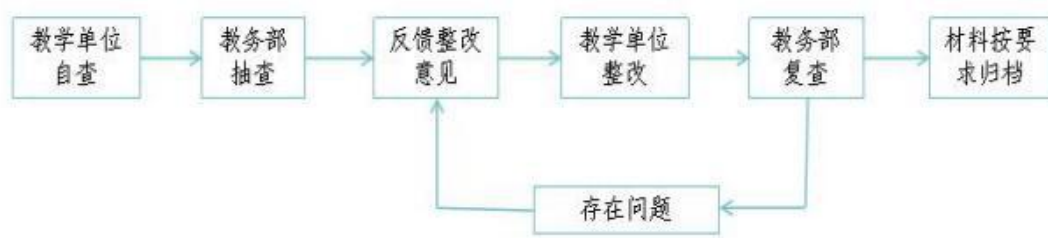


图2 教学检查流程图

2. 教学满意度学生调查。组织学生在期中对任课教师进行教学满意度调查，期末进行终结性教学质量价，让任课教师及时了解自身课堂教学情况，及时改进教学方式，调整教学内容，实现教学相长。2020-2021学年学生网上评教的覆盖比例达100%。对2019-2020学年第1学期开设的课程进行学生网上评教，全校应评79255人次，实际参评78925人次，参评率为99.58%，并对59998条评教信息进行汇总分析，842门课程评估得分大于90分，占参评课程总数的98.14%；对2020-2021学年第2学期开设的课程进行学生网上评教，全校应评65169人次，实际参评63557人次，参评率为97.53%，并对48207条评教信息进行汇总分析，共有694门课程评估得分大于90分，占参评课程总数的98.02%。

3. 教师评学工作。通过每学期期末组织教师对学生学习情况进行评价反馈，及时了解各院系教师对学生学习效果的反馈，对教师反馈的学风较差的班级进行深入了解及相应的学风整改工作。2020年我校237位教师对122个班级学生进行教师评学。

4. 发布《仰恩大学2020年本科教学状态报告》。对各教学单位的各项年度教学数据进行统计分析，为学校的各项评估工作提供数据支撑。

### **三、实施专业评估制度，形成专业动态调整格局**

根据省评估中心的评估体系，建立科学合理的专业评价指标体系。我校制定《仰恩大学本科专业评估（认证）实施方案》，启动了我校20个专业的评估工作。依据一流本科专业建设以及本科专业三级认证工作的要求，全面考察专业建设现状及存在问题，进一步明确专业定位，制定切实可行的措施，加强内涵建设，突出专业特色，逐步建立与我校办学定位相适应的本科专业结构体系和人才培养质量体系。



## **第六部分 学生学习效果**

### **一、学生学习满意度评价**

2019-2020学年全校所有课程均进行了网上评价，学生参评率平均为98.51%，课程被评为优秀的比例为98.08%。

### **二、应届本科生毕业情况**

#### **（一）应届毕业生毕业情况及学位授予情况**

截至2021年7月，2021届本科毕业生1665人，完成学业按期毕业人数1659人，毕业率为99.64%；学士学位授予1659人，授予率为99.64%。

#### **（二）攻读研究生情况**

2021届本科毕业生1665人，攻读研究生学生数14名，升学率为0.84%。

#### **（三）应届毕业生就业情况**

我校2021届本科毕业生共18个专业1665人，男生678人，占比40.72%，女生987人，占比59.28%。截至2021年8月31日，2021届毕业生实现就业1420名，初次就业落实率85.59%，比2020年同期高1.2个百分点。

### **三、社会用人单位对毕业生评价**

#### **（一）毕业生工作岗位胜任情况**

从有招录我校往届毕业生的96家用人单位中，我们主要围绕毕业生在实际岗位中的岗位胜任能力和工作稳定性进行问卷，其中有27家用人单位认为我校毕业生能很好胜任岗位，占比28.13%；有52家用人单位认为我校毕业生能基本胜任岗位，占比54.17%。受访的用人单位中，有69家用人单位表示毕业生在工作过程中稳定，占比71.87%。

#### **（二）用人单位对毕业生综合素质和能力评价**

从对用人单位在毕业生综合素质和能力的回访中，我校从毕业生的专业知识、实践操作、创新、团队合作、组织协调与管理能力、人际沟通、适应、解决问题、计算机水平、外语水平等10个指标进行了调查。各指标评价中，评价指标为很强、较强的比例最高的分别是人际沟通、实践操作能力、专业知识、适应能力、计算机水平、团队协作，与往年基本一致。

## **第七部分 特色发展**

### **一、打造具有仰恩特色的人才培养体系**

我校弘扬吴庆星先生爱国兴学精神，积极探索民办高校的办学规律，不断深化改革，持续完善办学条件，不断提升人才培养质量。

（一）用好课程育人主渠道。加强具有仰恩特色的人才培养体系基本形成，专业建设水平全面提升，人才培养模式更加优化；协同育人机制初步建立；教育质量保障和督导评价体系更加健全；应用型人才培养的目标要求充分落实，毕业生就业更充分更优质更适应社会需求。

（二）人才培养质量持续提高。以社会经济发展需求为导向，以创新创业教育教学改革为引领，以省级专业群、特色专业和一流课程项目建设为抓手，创新人才培养模式，统筹推进课堂教育“主渠道”、学生日常生活“主阵地”建设，人才培养质量不断提高。毕业生的就业率、就业质量以及用人单位满意度持续提升。

### **二、教学模式创新，线上教学成效显著**

疫情防控常态化，线上线下教学有序衔接。学生双线反馈课堂教学信息机制，畅通教学信息反馈渠道。

（一）协调各方，共同保障好线上教学。在学校新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组领导下，分管教学的校领导具体抓，在疫情期间，调整传统教学模式，实施线上教学方案。对既定教学计划中的全部课程与有关网络教学资源进行细致的比对研究，拟定课程由线下到线上的替代方案，能迅速应对疫情引起的教学课程线上线下模式的切换。

（二）构建三级线上教学督导工作机制。确保线上线下教学质量“无差别”，学校强化组织领导，构建三级线上教学督导工作机制、建立学生双线反馈课堂教学信息机制，不断完善线上教学质量监控体系，谋划线上线下教学衔接工作，有序开展线上期末考试。

## 第八部分 需要解决的问题

### 一、存在的问题

主要表现为：线上课程建设滞后，优质教育资源平台引进滞后；基层教研组织建设弱化，教师教学研究动力不足；产教融合协同育人力度不够，人才培养与行业产业需求的契合度偏低；教育教学技术手段落后，教师信息化教学设计与应用能力不强。

### 二、对策和措施

#### （一）构建应用型人才培养课程体系，加强应用型教材建设

突破现有学科框架，紧密结合行业产业发展、技术进步、社会建设现实要求和发展趋势，重构课程体系。充分利用各类专业社会机构、国内外院校的精品课、网络视频公开课、慕课等优质课程资源和开放平台，建设依次递进、有机衔接、科学合理、资源共享的创新创业教育课程体系和五大一流课程。逐步建立起一套行业企业参与课程体系建设的组织保障体制，强化核心课程，开发新型文科、工科课程，更加突出以社会需求和学生学习需求为导向，按照专业对接服务产业链的人才需要和职业资格标准设计优化课程结构。按照“全面建设合格课程，重点建设专业群重点课程，创建学院优质课程，申报学校直至国家级、省级一流课程”的课程建设思路，加强课程建设，不断进行课程教学内容、教学方法和教学手段、考试方法的改革与创新。

#### （二）加强教学团队和教学名师建设

积极鼓励教师参与教学改革，更加注重高水平教学成果建设，努力培育更多具有示范作用和推广价值的优秀教学成果。进一步争取更多的高水平教学项目立项和实践，从资源和政策方面加大力度，促进优秀教学改革和教学研究项目的培育与扶植，更加注重本科教学内涵建设，不断提升教学质量。加快专业师资队伍建设，采取各种有力措施，培养和造就一批有较高教学水平与学术造诣的学科带头人，配齐所有专业学科带头人。围绕应用型创新人才培养的需要，加强兼职教师队伍建设，完善企业高管、工程技术人员和高技能人才到我校任兼职教师的相关政策，采取有效措施，引导我校教师到相关的行业、企业顶岗或挂职锻炼，培养一定数量的具备专业（行业）职业资格和能力的“双师型”教师。

#### （三）推进信息化环境下的传统教学模式变革和创新

鼓励各院系部组织教师团队进行新教学模式的试点探索工作。依托学校在线学习平台和教学资源平台，试点传统课堂教学与在线学习、移动学习、碎片化学习相融合新型教学模式，通过传统课堂和在线课堂的有机结合；建设以线上线下混合式教学为中心的信息技术应用培训课程体系，面向全体教师开展针对线上课程设计、制作、运用的培训课程，课程合格颁发培训结业证书，并纳入教师进修学时；通过营造信息化教学软、硬件环境，推动信息技术在日常教学中的广泛应用，建立健全教师信息技术应用能力标准，建立相关的培训、考评和激励机制，将信息技术应用能力提升与教学培训紧密结合，有针对性地开展以深度融合信息技术为特点的课例和教学法的培训，培养教师利用

信息技术开展学情分析、个性化教学的能力，增强教师在信息化环境下创新教育教学的能力，使信息化教学真正成为教师教学活动的常态。

#### **（四）深化科教产教融合、协同育人**

按照“立足行业，植根企业，搭建平台，合作共赢”的定位，充分利用现有资源，依托行业、企业需求进行专业建设和课程改革，积极开创校企合作新局面。一是重新对合作的企业进行梳理、分类，建立“企业库”，进一步深化与之前合作单位的合作；建立相关产业学院；二是在原有校企合作基础上，成立校企合作专门机构，建立校企合作专业建设工作委员会，聘请行业企业专家担任各专业教学指导委员会副主任或委员，共同制定专业发展规划、人才培养方案以及为毕业生就业提供指导和咨询；三是通过深化校企合作，提升服务社会能力，将专业内涵建设与社会服务能力建设有机地结合在一起，以内涵的提升带动社会服务能力的提升，以服务社会推进内涵建设，发挥各专业的特点及资源优势，主动出击，构建与政府、企业、学校、学习者密切联系的开放式培训体系，依托各科研基地及其培训体系，面向社会开展知识和技能技术培训，为企业员工和社会学习者提供多样化的继续教育。

## 附录：

### 仰恩大学 2020-2021 学年本科教学质量报告支撑数据

#### 1. 本科生占全日制在校生总数的比例

截至2021年10月5日，我校在校全日制普通本科学生为7767人（含专升本1542人，第二学士学位4人），100%为本科全日制学生。

#### 2. 教师数量及结构（全校及分专业）

截至2021年8月31日，我校教职工共494人（不含工勤人员），其中专任教师376人，占全校教职工总人数的76.1%；外聘教师251人。

表 1 2020-2021学年专任教师数量及结构

教师结构	项目	人数	占比
性别结构	男	168	44.7%
	女	208	55.3%
职称结构	教授及其他高级	20	5.3%
	副教授及其他副高级	100	26.6%
	讲师及其他中级	181	48.2%
	助教及其他初级	31	8.2%
	未评级	44	11.7%
学位结构	博士	14	3.7%
	硕士	251	66.8%
	学士	101	26.9%
	其他	10	2.6%
年龄结构	35岁以下	133	35.4%
	35-44岁	152	40.4%
	45-54岁	56	14.9%
	54岁以上	35	9.3%
学缘结构	本校	8	2.1%
	外校（境内）	348	92.6%
	外校（境外）	20	5.3%

表 2 2020-2021 学年分专业专任教师3数量及结构

序号	专业	人数	性别结构		职称结构					学位结构			
			男	女	教授及其他高级	副教授及其他副高级	讲师及其他中级	助教及其他初级	未评级	博士	硕士	学士	其他
1	会计	18	6	12	0.5	4	11	2.5	0	1	10.5	6.5	0
2	财务管理	17	8	9	2	0.5	13	1.5	0	0.5	13	3.5	0
3	物流管理	13	5	8	0	3	9	1	0	2	11	0	0
4	市场营销	20.5	13	7.5	0	4.5	14	2	0	4.5	13.5	2.5	0
5	工商管理	19	12.5	6.5	1	9.5	4.5	1	3	9.5	9	0.5	0
6	工业工程	6	3	3	2.5	1.5	1	1	0	2	4	0	0
7	人力资源管理	12	5.5	6.5	0	6	4	1	1	4	8	0	0
8	英语	19	7	12	1	5.5	10.5	0	2	0.5	10	8.5	0
9	商务英语	6	4	2	0	5	1	0	0	0	4	1	1
10	国际经济与贸易	14.5	7.5	7	0.5	3.5	9.5	0	1	0	8.5	6	0
11	金融学	22.5	10	12.5	2.5	5	14	0	1	1.5	17.5	3.5	0
12	经济学	15	4.5	10.5	1.5	5	5.5	3	0	2	11.5	1.5	0
13	汉语言文学	24	11.5	12.5	5.5	6	8.5	0	4	2	18	3	1
14	广告学	19.5	11.5	8	0	6	9	2.5	2	0	10.5	8.5	0.5
15	新闻学	15	10.5	4.5	1.5	5.5	7	1	0	0	10.5	3.5	1
	网络新媒体	7	4	3	1	1	2	1	2	1	2	2	2
16	计算机科学与技术	34	25	11.5	7.5	12	12	0	0	4.5	20.5	7.5	1.5
17	网络工程	12.5	10	2.5	1	6	5.5	0	0	1	6.5	3.5	1.5
18	电子信息工程	13.5	8.5	5	0.5	4	9	0	0	0.5	9	4	0
19	电气工程及其自动化	25	16	9	4.5	8.5	10	2	0	3.5	12.5	7	0
20	法学	21.5	11	10.5	1	4	16.5	2	0	0	11	0	0

### 3. 专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数及当年新增专业、停招专业名单）

2021年学校现有本科专业22个，当年招生专业为21个，涵盖5个学科门类。

表 3 2020-2021学年本科专业状况一览表

学科门类	现有专业	2021年招生专业	暂停招生专业
经济学	经济学、金融学、国际经济与贸易（共3个）	经济学、金融学、国际经济与贸易（共3个）	
法学	法学（共1个）	法学（共1个）	
文学	汉语言文学、英语、商务英语、新闻学、广告学、网络与新媒体（共6个）	汉语言文学、英语、商务英语、新闻学、广告学、网络与新媒体（共6个）	
工学	电气工程及其自动化、电子信息工程、计算机科学与技术、网络工程（共4个）	电气工程及其自动化、电子信息工程、计算机科学与技术、网络工程（共4个）	
管理学	工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理、行政管理、物流管理、工业工程（共8个）	工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理、物流管理、工业工程（共7个）	行政管理（共1个）
合计	22	21	1

### 4. 生师比（全校及分专业）

截至 2021年10月5日，我校在校全日制普通本科学生为7767人（含专升本1542人，第二学士学位4人），校内专任教师376人，外聘教师251人（外聘教师251人按照0.5的比例折算为125.5），我校生师比为15.5:1。

表 4 仰恩大学分专业生师比情况表

专业名称	在校生数	专业专任教师数 <sup>2</sup>	生师比
会计学	618	18	34.3
财务管理	393	17	23.1
物流管理	386	13	29.7
市场营销	476	20.5	23.2
工商管理	426	19	22.4
工业工程	129	6	21.5
人力资源管理	116	12	9.7

<sup>1</sup>含外聘教师，并按照 0.5 的比例折算。

<sup>2</sup>含外聘教师，并按照 0.5 的比例折算。

英语	334	19	17.6
商务英语	104	6	17.3
国际经济与贸易	372	14.5	25.6
金融学	693	22.5	30.8
经济学	303	15	20.2
汉语言文学	725	24	30.2
广告学	467	19.5	23.9
新闻学	304	15	20.3
网络新媒体	44	7	6.3
计算机科学与技术	606	34	17.8
网络工程	175	12.5	14
电子信息工程	230	13.5	17.0
电气工程及其自动化	349	25	13.9
法学	514	21.5	23.9

#### 5. 生均教学科研仪器设备值

截止2021年9月，教学、科研仪器设备资产总值5588.67万元；生均7195.40元。

#### 6. 当年新增教学科研仪器设备值

截至2021年9月，新增教学、科研仪器设备资产361.47万元。

#### 7. 生均图书

截至2020年底，馆藏中外文纸质图书1426200册，当年新增中外文纸质图书20500册，生均纸质图书183册。

#### 8. 电子图书、电子期刊总数

电子图书1184690册，电子期刊共97434册

#### 9. 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）

教学行政用房面积153815平方米，生均19.80平方米，其中教学科研及辅助用房面积137710平方米，行政用房面积16105平方米。实验室、实习场所面积48932平方米，生均 6.29平方米。

#### 10. 生均本科教学日常行政支出

2020年1-12月教学日常运行支出达到942.67万元，生均教学日常运行支出1213.68元。

#### 11. 本科专项教学经费（自然年度内立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）

本科教学经费支出总额1528.45万元。其中，学校立项用于本科教学改革115.78万元；专业建设支出84万元；实验室建设303.85万元、其他教学专项6.1万元。

#### 12. 生均本科实验经费（自然年度内用于实验教学运行、维护经费生均值）



学生本科实践教学支出303.85万元；其中实验经费支出278.7万元；生均本科实验经费358元。

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）

实习经费支出5.15万元；生均本科实习经费6.63元（疫情原因）。

14. 全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）

2020-2021学年，全校共开设本科课程3326门次、1070门。

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

表 5 2020-2021学年实践教学学分分布情况（2015版人才培养方案）

学科	专业名称	实践学分	总学分	实践学分占比	学科实践总学分	学科总学分	学科实践学分占比
法学	法学	35.6	173.5	20.46%	35.6	173.5	20.52%
工学	电气工程及其自动化	56	175	32.00%	323.1	973.5	33.19%
	电气工程及其自动化（中职）	57	175	32.57%			
	电子信息工程	57	175	32.57%			
	计算机科学与技术	59.8	173	34.57%			
	网络工程	59.8	174	34.37%			
	网络工程（专升本）	33.5	101.5	33.00%			
管理学	工商管理	45.5	181.5	25.07%	320.7	1230.5	26%
经济学	市场营销	52.8	170.5	30.97%	160.6	514.5	31.20%
	市场营销（专升本）	34.5	94.5	36.51%			
	会计学	35.2	170.5	20.65%			
	财务管理	32.2	169	19.05%			
	行政管理	39.3	175	22.46%			
	物流管理	49.2	175	28.11%			
	物流管理（专升本）	32	94.5	33.86%			
文学	经济学	49.7	172.5	28.81%	160.6	514.5	31.20%
	金融学	55.2	170.5	32.38%			
	国际经济与贸易	55.7	171.5	32.48%			
文学	汉语言文学	41.2	173	23.82%	258.8	788	32.80%
	英语	46.7	178.5	26.16%			
	新闻学	63.2	174	36.32%			
	广告学	63.2	174	36.32%			
	广告学（专升本）	44.5	88.5	50.28%			

表 6 2020-2021 学年实践教学学分分布情况（2018 版人才培养方案）

学科	专业名称	实践总学时	实践学分	总学分	实践学分占比	学科实践总学分	学科总学分	学科实践学分占比
法学	法学	630	31.4	160	19.65%	31.4	160	19.63%
工学	电气工程及其自动化	942	48.8	166	29.38%	223.3	655	34.09%
	电子信息工程	1054	55.0	165	33.33%			
	计算机科学与技术	1062	55.4	161	34.44%			
	网络工程	1217	64.1	163	39.30%			
管理学	工商管理	676	34.0	152	22.37%	297	1347	22%
	市场营销	724	36.7	159.5	22.99%			
	市场营销（专升本）	406	19.0	84	22.62%			
	会计学	614	30.6	158	19.34%			
	会计学（专升本）	359	16.4	80	20.49%			
	财务管理	718	36.3	161	22.57%			
	人力资源管理	685	34.5	158	21.84%			
	物流管理	647	32.4	156	20.76%			
	物流管理（专升本）	390	18.1	81	22.36%			
	工业工程	767	39.1	157.5	24.80%			
经济学	经济学	658	33.0	152	21.71%	110.11	471	23.38%
	金融学	542	26.6	159	16.70%			
	国际经济与贸易	974	50.6	160	31.60%			
文学	汉语言文学	458	21.9	142	15.41%	304.72	871	34.99%
	英语	1283	67.7	168	40.31%			
	商务英语	1382	73.2	170	43.07%			
	新闻学	1118	58.6	157	37.30%			
	广告学	1016	52.9	155	34.12%			
	广告学（专升本）	612	30.4	79	38.54%			

表 7 2020-2021 学年实践教学学分分布情况（2020 版人才培养方案）

学科	专业名称	实践总学时	实践学分	总学分	实践学分占比	学科实践总学分	学科总学分	学科实践学分占比
法学	法学	660	33.11	150	22.07%	33.11	150	22.07%
工学	电气工程及其自动化	933	48.28	163	29.62%	286.11	817.5	35.00%
	电子信息工程	929	48.06	162.5	29.57%			
	电子信息工程（专升本）	684	38.00	85	44.71%			
	计算机科学与技术	1118	58.56	163	35.92%			
	计算机科学与技术（专升本）	525	29.17	81	36.01%			
	网络工程	1217	64.06	163	39.30%			
管理学	工商管理	703	35.50	150	23.67%	341.33	1412.5	24.17%
	工商管理（专升本）	418	23.22	82	28.32%			
	市场营销	754	38.33	160.5	23.88%			
	市场营销（专升本）	412	22.89	83	27.58%			
	会计学	668	33.56	157	21.37%			
	会计学（专升本）	468	26.00	85	30.59%			

	财务管理	707	35.72	158.5	22.54%			
	人力资源管理	677	34.06	150	22.70%			
	物流管理	599	29.72	153	19.43%			
	物流管理（专升本）	376	20.89	78	26.78%			
	工业工程	810	41.44	155.5	26.65%			
经济学	经济学	710	35.89	153	23.46%	157.67	551	28.61%
	金融学	842	43.22	159	27.18%			
	国际经济与贸易	974	50.56	160	31.60%			
	国际经济与贸易（专升本）	504	28.00	79	35.44%			
文学	汉语言文学	458	21.89	143	15.31%	423.39	1184.5	35.74%
	汉语言文学（专升本）	284	15.78	78.5	20.10%			
	英语	1283	67.72	168	40.31%			
	英语（专升本）	654	36.33	75	48.44%			
	商务英语	1382	73.22	168	43.58%			
	新闻学	1118	58.56	158	37.06%			
	广告学	1042	54.33	157	34.61%			
	广告学（专升本）	612	34.00	77	44.16%			
	网络与新媒体	1172	61.56	160	38.47%			

注：2017级学生按照2015版人才培养方案执行；2018级跟2019级学生按照2018版人才培养方案执行；2020级学生按照2020版人才培养方案执行。

## 16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

表8 2020-2021学年选修课学分分布情况

学科	专业	选修课 学分	专业 总学分	选修课 学分占 比	学科 选修 课总 学分	学科总 学分	学科选 修课学 分占比
法学	法学	22	155	14.19%	22	155	14.19%
工学	电气工程及其自动化	22	163	13.50%	109	887.75	12.28%
	电子信息工程	23	163.75	14.05%			
	计算机科学与技术	27	162	16.67%			
	计算机科学与技术（专升本）	12	81	14.81%			
	网络工程	25	163	15.34%			
管理学	工商管理	36	151	23.84%	290	1336.25	21.70%
	市场营销	43	160	26.88%			
	市场营销（专升本）	20	83.5	23.95%			
	会计学	28.5	157.5	18.10%			
	会计学（专升本）	20	85	23.53%			
	财务管理	29	159.75	18.15%			
	物流管理	34	154.5	22.01%			
	物流管理（专升本）	21.5	79.5	27.04%			
	工业工程	22	155.5	14.15%			
	人力资源管理	36	150	24.00%			

经济学	经济学	44	152.5	28.85%	114	471.5	24.18%
	金融学	40	159	25.16%			
	国际经济与贸易	30	160	18.75%			
文学	汉语言文学	31	142.5	21.75%	94.5	702	13.46%
	英语	14	168	8.33%			
	新闻学	23.5	157.5	14.92%			
	广告学	22	156	14.10%			
	广告学（专升本）	4	78	5.13%			
	网络与新媒体						

#### 17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）

按照学校的教学规划，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为100%。

#### 18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）

2020-2021学年，学校开设本科课程总门次数为3187（不含网络课程），其中教授讲授96门次，占课程总门次的比3.01%。

表9 教授上课门次百分比

专业	课程总门次数	教授授课门次数	教授授课门次占比
财务管理	126	8	6.35%
电气工程及其自动化	167	10	5.99%
电子信息工程	84	4	4.76%
法学	181	0	0.00%
工商管理	141	1	0.71%
工业工程	62	8	12.90%
广告学	178	5	2.81%
国际经济与贸易	150	9	6.00%
汉语言文学	212	8	3.77%
会计学	185	14	7.57%
计算机科学与技术	217	10	4.61%
金融学	274	6	2.19%
经济学	138	3	2.17%
人力资源管理	30	0	0.00%
商务英语	47	1	2.13%
市场营销	174	2	1.15%
所有专业的公共课	332	0	0.00%
网络工程	81	1	1.23%
物流管理	148	2	1.35%
新闻学	120	3	2.50%
英语	140	1	0.71%
总计	3187	96	3.01%

#### 19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

表10 仰恩大学校外实习实训基地情况表

序号	专业名称	实习实训 基地数	学生数	基地数与 学生数比	基地每次可接纳 学生 数
1	经济学	7	303	1: 43	290
2	金融学	9	692	1:77	330
3	国际经济与贸易	7	372	1:53	340
4	法学	10	514	1:51	306
5	汉语言文学	15	725	1:48	397
6	英语	6	334	1:56	270
7	新闻学	17	304	1:17	417
8	广告学	14	467	1:33	382
9	网络与新媒体	13	44	1:3	367
10	电气工程及其自动化	10	349	1:35	395
11	电子信息工程	10	230	1:23	435
12	计算机科学与技术	14	606	1:43	645
13	网络工程	11	175	1:16	555
14	工商管理	12	426	1:36	555
15	市场营销	12	477	1:40	555
16	会计学	15	618	1:41	1655
17	财务管理	21	394	1:19	2390
18	人力资源管理	8	117	1:15	345
19	物流管理	13	387	1:30	585
20	工业工程	11	129	1:12	510
21	商务英语	6	104	1:17	270

## 20. 应届本科生毕业率（全校及分专业）

截至2021年7月，2021届应届本科生1665人，应届本科毕业生1659人，毕业率为99.64%。

表11 2021届应届毕业生分专业毕业率

专业名称	应届生数	应届毕业生数	毕业率
财务管理	89	89	100.00%
电气工程及其自动化	84	84	100.00%
电子信息工程	44	44	100.00%
法学	90	90	100.00%
工商管理	83	83	100.00%
工业工程	34	34	100.00%
广告学	79	78	98.73%

国际经济与贸易	85	84	98.82%
汉语言文学	91	91	100.00%
会计学	89	89	100.00%
计算机科学与技术	85	84	98.82%
金融学	177	177	100.00%
经济学	84	84	100.00%
市场营销	72	71	98.61%
网络工程	34	34	100.00%
物流管理	44	44	100.00%
新闻学	88	87	98.86%
英语	65	65	100.00%
会计学（专升本）	65	65	100.00%
计算机科学与技术（专升本）	47	47	100.00%
市场营销（专升本）	68	68	100.00%
物流管理（专升本）	68	67	98.53%
合计	1665	1659	99.64%

## 21. 应届本科生学位授予率（全校及分专业）

截至2021年7月，2021届应届本科生1665人，应届本科毕业生1659人，毕业率为99.64%。

表 12 2021 届应届毕业生分专业学位授予率

专业名称	应届生数	应届毕业生数	毕业率
财务管理	89	89	100.00%
电气工程及其自动化	84	84	100.00%
电子信息工程	44	44	100.00%
法学	90	90	100.00%
工商管理	83	83	100.00%
工业工程	34	34	100.00%
广告学	79	78	98.73%
国际经济与贸易	85	84	98.82%
汉语言文学	91	91	100.00%
会计学	89	89	100.00%
计算机科学与技术	85	84	98.82%
金融学	177	177	100.00%
经济学	84	84	100.00%
市场营销	72	71	98.61%
网络工程	34	34	100.00%

物流管理	44	44	100.00%
新闻学	88	87	98.86%
英语	65	65	100.00%
会计学（专升本）	65	65	100.00%
计算机科学与技术（专升本）	47	47	100.00%
市场营销（专升本）	68	68	100.00%
物流管理（专升本）	68	67	98.53%
合计	1665	1659	99.64%

## 22. 应届本科生初次就业率（全校及分专业）

截至2021年8月31日，2021届毕业生实现就业1420名，初次就业落实率85.59%，比2020年同期高1.2个百分点。

表13 2021 届应届毕业生分专业初次就业率

学院	专业	专业情况		
		毕业生人数	就业人数	就业落实率
管理学院	工商管理	83	81	97.59%
	市场营销	139	138	99.28%
	物流管理	111	111	100.00%
	工业工程	34	33	97.06%
会计学院	会计学	154	110	71.43%
	财务管理	89	70	78.65%
经济学院	金融学	177	156	88.14%
	国际经济与贸易	84	77	91.67%
	经济学	84	80	95.24%
工程技术学院	计算机科学与技术	131	104	79.39%
	电子信息工程	44	43	97.73%
	网络工程	34	33	97.06%
	电气工程及其自动化	84	82	97.62%
人文学院	汉语言文学	91	67	73.63%
	广告学	78	58	74.36%
	新闻学	87	63	72.41%
法学院	法学	90	50	55.56%
外国语学院	英语	65	64	98.46%
合计		1659	1420	85.59%

备注：毕业生人数和就业人数包含未按时毕业人数（结业生）。

### 23. 体质测试达标率（全校及分专业）

2020-2021学年，学校共计6454人参加国家学生体质健康标准测试，体质测试达标学生为6273人，学生体质测试达标率为97.2%。

表14 2020-2021学年体质测试分专业达标率

专业名称	实测人数	达标率	不及格率	及格率	良好率	优秀率
金融学	678	97.05	2.95	70.5	25.22	1.33
会计学	379	97.1	2.9	62.27	32.45	2.37
工商管理	305	98.36	1.64	71.48	25.9	0.98
财务管理	378	98.94	1.06	68.78	27.78	2.38
英语	265	96.98	3.02	70.94	25.28	0.75
市场营销	248	98.39	1.61	64.92	32.26	1.21
国际经济与贸易	328	98.17	1.83	71.95	25.61	0.61
计算机科学与技术	347	97.41	2.59	72.05	21.61	3.75
经济学	302	96.03	3.97	76.16	19.87	0
法学	428	97.9	2.1	71.73	25.7	0.47
汉语言文学	447	97.09	2.91	76.29	20.13	0.67
广告学	275	96.36	3.64	73.09	21.45	1.82
电子信息工程	168	95.83	4.17	64.29	29.17	2.38
物流管理	156	98.08	1.92	58.33	35.9	3.85
新闻学	302	99.01	0.99	77.81	20.2	0.99
网络工程	159	96.86	3.14	66.67	28.3	1.89
人力资源管理	72	97.22	2.78	66.67	29.17	1.39
电气工程及其自动化	335	97.01	2.99	70.45	24.48	2.09
广告学（专升本）	54	100	0	61.11	35.19	3.7
市场营销（专升本）	164	100	0	74.39	23.78	1.83
物流管理（专升本）	152	92.11	7.89	71.71	17.76	2.63
工业工程	128	93.75	6.25	60.94	29.69	3.13
计算机科学与技术（专升本）	155	92.9	7.1	70.32	21.29	1.29
会计学（专升本）	162	94.44	5.56	77.16	17.28	0
商务英语	67	100	0	71.64	26.87	1.49
合计	6454	97.2	2.8	70.56	25.09	1.55